Taybetmendiyên Kenalên Ragihandinê yên Cûda

Kenal	Veguheztin/Gihiştin	Cureyên agahîyan	Asta têkiliyê	Lêçûn
MEDYAYA WEŞANDINÊ				
TV	- TV dikare xwe bi lez û di heman demê de bigihîne gelek mirovan. - Berhevkarîya hêmanên dengî û dîtbarî bandoreke mezin li temaşevanan dike - Ew hewceyê elektrîkê û seta TV yê ne, ji ber vê yekê dibe ku dabînkirina wan li deverên kêm-dahat sînordar be. - Temaşevan dibe ku ji bajaran bêtir xelkên gundewaran bin. - Gihîştin bi kanala belavkirinê ve girêdayî ye (erdî, satelayt, kablo) - Ji bo danûstandina bi komên mezin ên niştecîhan re guncav e. - Xwe digihîne civakên ku gihîştina fizîkî ber bi wan ve dijwar e an jî ne gengaz e	- Peyamên hêsan dikarin bi ragihandinên servîsa giştî (PSA) an jî peyamên ku ji hêla pêşkêşvanekî ve tên xwendin, bên şandin - Peyamên tevlihev dikarin bi bernameyên taybet, drama, talk show(bernameyên nîqaşê), agahîyên xweş(infotainment) bên şandin.	Dikare bi temaşevanên stûdyoyeke zindî re înteraktîf be an jî heger temaşevan di pêşandaneke zindî de bang bikin an peyameke nivîsê bişînin.	- Lêçûna hilberînê ji radyoyê zêdetir e - Ji bo bernameyên sponsorkirî lêçûna dema weşanê bo demeke dirêj ji radyoyê bilindtir e
Radyo	- Dikare bi lez û di heman demê de xwe bigihînin hejmareke zêde ya mirovan ku ji hemû komên dahatê pêk tên. - Piranîya setên radyoyê biçûk û sivik û mezin in û heke hêzeka sereke ku elektrîkê dabîn dike tune be dikare li ser bataryayan bixebite. - Xwe digihîne civakên ku gihîştina fizîkî ber bi wan ve dijwar e an jî ne gengaz e - Ger îstasyonên herêmî hebin, bi agahiyên têkildarî herêmê re dikare civakên piçûk bike armanc - Bi civakên devkî re xwedan têkiliyeke baş e - Navgînek hêsan e ji bo bi zimanên herêmî re têkiliyan deynin	- Peyamên hêsan bi riya PSA an skrîptên ku ji hêla pêşkêşker ve têne xwendin - Peyamên tevlihevtir dikarin bi bernameyên taybet, bernameyên nîqaşê(talk show) û dramayan bihên veguheztin.	Asta bilind a têkiliyê gengaz e. Ev dikare bi nîqaşeke zindî an bernameyeke nîqaşê ya bi navgîna têlefonkirin an jî nivîsînê ve were pêk anîn. Her wiha xwendin û bersivdayîna nameyên guhdarvanan jî mimkûn e.	- Lêçûnên ji yên TV-yê kêmtir . - Ji bo bernameyên sponsorkirî lêçûnên dema weşanê ji yên TV-yê kêmtir in.
DVD	- Berhevkarîya hêmanên dengî û dîtbarî bandoreke mezin li temaşevanan dike	- Dikare peyamên hêsan an jî tevlihev pêşkêş bike.	Heger di warê civakî de ku tê de	- Lêçûna zêde ya hilberînê. - Lêçûna belavkirinê bi

	- Xwe dispêre belavkirina fîzîkî ya DVD yê. - Rûmalkirin bi çend DVD yan ve girêdayî ye ku dikare were hilberandin/belavkirin - Ji bo lîstinê pêdivî bi 'DVD player' an komputerekê û bi dabînkirina elektrîkê heye - Dikare ji bo armancên taybet an jî giştî were çêkirin.		paşê nîqaş an jî Pirs(Q) û Bersiv(A) hebin were bikaranîn dikare pir înteraktîv be	hêsanbûna gihîştina fîzîkî ya bi gîrseyên armanckirî re girêdayî ye
Hoparlorên deng bilind	- Rûmalkirin bi gihîştina fîzîkî ve girêdayî ye. - Baş e ji bo armanckirina komên serjimara wan gelekî bilind ên ku li gundên mezin, deverên bajarî, an kampan kom bûne. - Hoparlorên deng bilind dikarin statîk (mînak bazar an mizgeft) an jî mobîl (megafona desta an jî hoparlor) bin. - Dikare peyamên rasterast bîne nav dilê civakê. - Bêyî radyo û televîzyonê xwe bigihînin komên mirovan - Weşandina peyaman bi zimanên herêmî hêsan e	- Ji bo peyamên kurt ên hêsan guncavtir e. - Dikare her peyam û zimanî li gor herêman biguncîne	Sînorkirî. Ji bo nirxandina bilez kanaleke fermî tune ye	- Erzan
MEDYAYA ÇAPKIRINÊ				
Rojname	- Belavkirina kopîyên kaxizê bi gihîştina fîzîkî û hebûna kanalên belavkirinê yên berhemdar re têkildar e. - Guhertoya online dikare bilez bigihîje mirovan ji ber ku girêdana înternetê li her deverê heye. - Ji bo danûstendina bi komên mezin ên mirovên xwende re li deverên nifûsa pir zêde baş e. - Belavkirina li gundewaran zehmet e - Heman nivîs dikare di nava demekê de ji aliyê gelek mirovên cuda ve bê xwendin û dubare bê xwendin.	- Peyamên hêsan an jî tevlihev - Dîmenên dîtbarî dikarin piştgirî bidin nivîsê - wêne, karton, grafîk.	- Çarçoveyeke sînorkirî ya rojnameyên ku wekî nusxeyên kaxezê têne belav kirin. Xwendevan dikarin bi rêya nameyan nirxandinan bişînin. - Guhertoya online dikare bi hêsanî şîrove û nûvekirinên agahdariyê, wêne û vîdyoyan ji xwendevanên ku înterneta wan heye werbigire.	- Reklam û gotarên sponsorkirî li gorî mezinahî û tîraja rojnameyê dibe ku giran bin. - Peyam heke bi rengê nûçeyan werin parvekirin dikarin bêpere werin belavkirin.
Belavok	- Dikare li cihên ku hatine armanckirin bi awayekî zêde bê belavkirin. - Gihîştina fîzîkî bi civaka armanc bo belavkirinê hewce	- Dikare ji bo ragihandina agahîyên tevlihevtir bê bikarînan. - Dikare peyaman bi wêne,	Sinorkirî	Hilberandina wê erzan e, lê belavkirina wê dem dixwe û dibe ku bihayê

	ye - Heta ku peyam bi zelalî di wêneyan de neyê veguheztin bandora sînordar li ser niştecihên kêm-xwende	dîyagram û kartonan ra bike yek.		wê giran be.
Bîlbord	- Dê bigihîje gelek kesan heger bîlboard li cihekî baş were danîn ku gelek kesên di nav gîrseyên armanckirî de dikarin wê bibînin.	- Divê peyam sade be û xwedî bandoreke demdirêj be. - Dikare nivîsê bi wêneyan re bike yek	Ne yek jî	Lêçûn bi piranî bi mezinahî û cîhî ve girêdayî ye
Poster	- Rûmal dikare baş be heke poster bi berfirehî werin belavkirin û li cîhên guncan werin danîn da ku gîrseyên armanckirî bikarin wan bibînin. - Ji bo belavkirina li herêmên asê dem dixwe. - Belavkirin bi gihîştina fîzîkî ve girêdayî ye	- Ji bo peyamên hêsan baş e. - Ji bo nifûsên nexwendewar dikare bi bikarinana wêne/dîyagraman bê guncandin	Ne yek jî	Bi nisbî erzan e
Lewheya ragihandinê	- Rûmala erdnîgarî ya sînorkirî. - Lokasyon bi gelemperî li deverên girtî yên wekî kamp an jî niştecihgeh an jî gundên biçûk in. - Rêyeka baş e ji bo parvekirina agahîyên ku bi giranî têkildarÎ herêmê ne.	- Ji bo peyamên hem hêsan hem jî tevlihev baş e. - Dikare nivîs û wêneyan bi kar bîne. - Nûvekirina wan hêsan bi materyalê nû hêsan e lê karekî zehmet e. - Ji bo civakên ku beşeke mezin a mirovên wê xwende ne, guncav e	Civak dikare peyamên nirxandinê par ve bike (li ser têxteyên agahdarîyê an jî di qutîyên pêşnîyarên ku dikarin pê ve bihên girêdan de)	Pir erzan e
TELEFONÊN DESTAN				
şandina SMS bi carekê	- Rûmala berfireh. - Bi lez û hêsan. - Ew hewce dike înterneta mobîl hebe, ku dibe ku li hin deverên dûr sînordar be. - Di koma mirovan ya armanckirî de hebûna telefona desta(mobîl) berfireh hewce dike. - Bandora Sînorkirî di civakên kêmxwende de - Di demên pevçûn an jî tengezariyên siyasî de dibe ku hikûmet şebekeyan bo demeke kurt bigire.	- Peyam divê sade be û bi 160 karakteran were sînordarkirin. - Ji bo agahîyên nihênî ne guncav e.	Heta ku tû nikaribî bi lez û bez bersivê bidî nirxandinên li asta bilind, sînordar e	- Lêçûn bi pirhejmariya bikaranîna xercên ku ji hêla gerînendeyê torê ve hatî barkirin ve girêdayî ye. Dibe ku carinan peyamên xwedan pêşîniya bilind belaş werin pêşkêş kirin

SMS-a armanckirî	- Ji aliyê erdnîgarî ve hatiye armanckirin. - Bi lez û hêsan. - Lîsta hejmarên têlefonê yên kesên armanckirî hewce ne - Di demên pevçûn an jî tengezariyên siyasî de dibe ku hikûmet şebekeyan bo demeke kurt bigire.	- Peyam divê sade be û bi 160 karakteran were sînordarkirin.	Dibe, heger nirxandin were xwestin. Lê belê, ev tenê heke hûn xwediyê kapasîteya ku hûn bi lez û bez bersiv bidin peyamên ku hûn werdigirin tê pêşniyar kirin.	- Lêçûn girêdayî hejmara wergiran û dayîna peyamên(SMS) herêmî ye. - Heke bi şîrketên mobîl ra bixebitin, dibe ku lêçûnên wan bihên kêmkirin
ÎNTERNET	- Pêdivîya wê bi înterneteke berfireh û bikaranîna online bi rêjeyên bilind heye - Bi jêrxana telekomê ve girêdayî ye - Bikarhênerên înternetê bi giranî mirovên xwende, yên dahata wan bilind û bajarî ne - Li herêmên gundewarî ku kêmdahat in gihaştina bi mirovan kêm e. - Ji bo danûstandina bi komên kêmxwendewar re ne guncav e. - Vebijêrka agahîyên pasîf (malper). - Vebijêrka agahiyên çalak (email). - Kanalek baş e bo meriv xwe bigihîne dîasporayê	- Ji bo peyamên hem hêsan hem jî tevlihev baş e. - Vîdyo, wêne û deng bi nivîsê re girê bide.	Dibe ku pir înteraktîv be.	- Çêkirin û nûvekirina malperekê bilez û hêsan e, lê ji bo amadekirina naveroka malperê û berdewamkirina belavkirina agahîyan, hejmareke mezin ji karmendên pispor hewce ne.
RÛ BI RÛ				
Perwerdekarên hevtayan, xebatkarên civakî, xwebexş	- Gelek dem û ked jê re divê. - Pêdivî ye ku hejmareke mezin ji mirovên ku gihîştina wan ya fizîkî bi civaka armanc hene	- Rûbirûbûn şêweyê herî xurt û îqnaker ê ragihandinê ye. - Ji bo berdêlkirina agahîyên tevlihev ku li gorî hewcedarîyên kesan e, baş e. - Dema ku ragihîner ji hêla civaka armanc ve were naskirin û hurmet jê re were nîşandan herî baş dixebite. - Xetereya berovajîkirina peyamê ji ber ku peyamner xirab in an jî xwedan bernameyeke veşartî ne.	Têkilîya bi nirxandineke lezgîn re.	- Dibe ku buhayê wê giran be. - Lêçûn dikare perwerdehî, veguhastin, alav û meaş/teşwîq di nav xwe da bihewîne.
MEDYAYA KEVNEŞOPÎ				

Şano , civînên civakê , stranb , dîlan , helbest	- Rûmala erdnîgarî ya sînorkirî. - Ger derfeta we ya gihîştinê hebe, ev ji bo civakên ku gihîştina bi wan dijwar e baş e.	- Ji bo peyamên hêsan, bi hêsanî têne fêm kirin baş e. - Ji bo bilindkirina hişmendiya civakê li ser mijarên hesas bi rengekî kêfxweşker baş e.	Ger destûr ji temaşevanan re were dayîn ku di dema performansê de an di dawiya performansê de beşdar bibin, têkiliyeke bibandor dikare were saz kirin.	- Lêçûn girêdayî mezinahîya koma xebatkir, alozbûna hilberînê û dûrahiya di navbera cihên xebatê de ye.